

ZAPYTANIE OFERTOWE Z DNIA 20.11.2017
na współpracę z Agencją Interaktywną

<i>Zamawiający</i>	<p>Good Looking Studio Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (02-544), Aleja Niepodległości 138/12 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000649156, posiadającą NIP 952-205-99-42, reprezentowaną przez:</p> <p>Good Looking Studio Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością reprezentowaną przez: Bartłomieja Leśniewskiego - Członka Zarządu Marka Karola Szufladowicza – Członka Zarządu</p>
<i>Tytuł projektu</i>	„Rozwój działalności eksportowej firmy Good Looking Studio na rynkach Niemiec, Szwajcarii i Austrii” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014 – 2020 (RPO WM 2014 – 2020)
<i>Przedmiot zamówienia</i>	<p>Aktywna promocja</p> <p>Cel Kampanii: Promocja Good Looking Studio z ukierunkowaniem na rynki DACH (Niemcy, Austria, Szwajcaria).</p> <p>Ustalenie zintegrowanej strategii Pozycjonowania, AdWords i Facebook Ads.</p> <p>Pozycjonowanie:</p> <ul style="list-style-type: none">- dobór słów kluczowych dla celów kampanii;- audyt strony www pod kątem pozycjonowania;- optymalizacja treści na stronie www dla celów pozycjonerskich;- budowa zaplecza pozycjonerskiego;- kampania pozyskiwania linków z serwisów zewnętrznych (content marketing);- nadzór SEO, modyfikowanie działań SEO. <p>AdWords:</p> <ul style="list-style-type: none">- przygotowanie struktury;- dobór fraz kluczowych;- utworzenie kreacji;- rozszerzenia reklam;- ustawienie emisji;- śledzenie konwersji;- rozbudowa i rozwój;- optymalizacja. <p>Facebook Ads:</p> <ul style="list-style-type: none">- określenie grupy docelowej odbiorców/użytkowników FB;

	<ul style="list-style-type: none"> - określenie Umiejscowienia reklam na FB; - dostosowanie Budżetu dla reklamy na FB; - tworzenie kreacji reklamowej na Facebooku (treści, grafika, film); - Analityka reklamy na FB, optymalizacja kampanii. 									
<i>Opis zamówienia</i>	<p>Przez realizację przedmiotu zamówienia Zamawiający rozumie współpracę z Agencją Interaktywną zapewniającą w ramach aktywnej promocji m.in. pozycjonowanie, AdWords oraz Facebook Ads.</p> <p>Oferty składane w odpowiedzi na zapytanie, muszą zawierać:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) dane oferenta: firma, adres, adres poczty elektronicznej oraz nr telefonu; 2) datę sporządzenia oferty; 3) wynagrodzenie za całość usług będących przedmiotem oferty (cena brutto – za całość realizacji zadań); 4) doświadczenie w zakresie zadań wskazanych w zapytaniu ofertowym; 5) podpis i pieczęć firmową oferenta. <p>Zamawiający nie dopuszcza realizacji usług objętych niniejszym zapytaniem ofertowym przez podwykonawców bez jego zgody.</p>									
<i>Termin realizacji</i>	<p>Do 30 dni roboczych licząc od daty podpisania umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu realizacji.</p>									
<i>Forma płatności</i>	<p>Płatność za zrealizowanie przedmiotu zamówienia realizowana będzie na podstawie faktury VAT/rachunku z 30-dniowym terminem płatności.</p>									
<i>Koszty dostawy (jeżeli dotyczy)</i>	<p>Cena podana w ofercie powinna zawierać wszelkie koszty, upusty i rabaty związane z realizacją niniejszego Zamówienia, w tym koszty dostawy do siedziby Zamawiającego.</p>									
<i>Kryteria oceny ofert</i>	<p>Przy wyborze najkorzystniejszej oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, Zamawiający będzie stosował niżej podane kryteria:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Lp.</th> <th style="width: 70%;">Nazwa kryterium</th> <th style="width: 25%;">Waga kryterium w ocenie ofert</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1.</td> <td style="text-align: center;">Cena usługi brutto</td> <td style="text-align: center;">70%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td style="text-align: center;">Doświadczenie</td> <td style="text-align: center;">30%</td> </tr> </tbody> </table> <p>W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści złożonych dokumentów.</p>	Lp.	Nazwa kryterium	Waga kryterium w ocenie ofert	1.	Cena usługi brutto	70%	2.	Doświadczenie	30%
Lp.	Nazwa kryterium	Waga kryterium w ocenie ofert								
1.	Cena usługi brutto	70%								
2.	Doświadczenie	30%								
<i>Sposób oceny ofert</i>	<p>1. Punkty za kryterium „Cena usługi brutto” zostaną obliczone według następującego wzoru:</p>									

	<p>Cena oferty najtańszej</p> <p>----- x 70 = liczba punktów</p> <p>Cena oferty badanej</p> <p>Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Cena przedstawiona w ofercie powinna przedstawiać pełny koszt dla Zamawiającego.</p> <p>W szczególności w przypadku:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Podatników VAT powinna zawierać podatek VAT (jeśli dotyczy); ▪ Osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej powinna zawierać składki na ubezpieczenie społeczne po stronie Zamawiającego (jeśli dotyczy). <p>2. Punkty za kryterium „Doświadczenie” zostaną przyznane w skali punktowej od 10 do 30, w następujący sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 pkt dla do 2 lat doświadczenia w pracy; ▪ 20 pkt. dla powyżej 2 do 4 lat doświadczenia w pracy; ▪ 30 pkt. dla powyżej 4 lat doświadczenia w pracy. <p>Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie informacji zawartych w Załączniku nr 1.</p>
<i>Sposób realizacji</i>	Jednorazowo
<i>Termin składania oferty</i>	<p style="text-align: center;">Do dnia 04.12.2017, godz. 15:00</p> <p>UWAGA: Decyduje termin doręczenia oferty. Oferty dostarczone po terminie podlegają odrzuceniu.</p>
<i>Sposób składania oferty</i>	<p>Oferty prosimy składać w formie elektronicznej (format pliku tekstowego kompatybilny z Microsoft Word 2007 albo Adobe Acrobat Reader) na adres e-mail:</p> <p style="text-align: center;">karol@goodlooking.pl</p> <p>lub w formie drukowanej w siedzibie Zamawiającego:</p> <p style="text-align: center;">Good Looking Studio Sp. z o. o. spółka komandytowa Aleja Niepodległości 138/12 02-544 Warszawa Z dopiskiem: „Aktywna promocja”</p>

	<p>Oferta wraz ze wszystkimi załącznikami musi być podpisana w sposób czytelny przez Oferenta.</p> <p>W przypadku, gdy Oferent dołącza do oferty kopię dokumentu, powinny one być poświadczone za zgodność z oryginałem Oferenta.</p> <p>Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane i ponumerowane.</p>
<p><i>Sposób przygotowania oferty</i></p>	<p>Oferty składane w odpowiedzi na zapytanie, muszą zawierać:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) dane oferenta: firma, adres, adres poczty elektronicznej oraz nr telefonu; 2) datę sporządzenia oferty; 3) wynagrodzenie za całość usług będących przedmiotem oferty (cena netto i brutto – za całość realizacji zadań); 4) doświadczenie w zakresie zadań wskazanych w zapytaniu ofertowym; 5) podpis i pieczęć firmową oferenta.
<p><i>Informacje dodatkowe</i></p>	<p>Termin związania ofertą</p> <p>Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.</p> <p>Negocjacje z Oferentami</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji z Oferentem, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, oraz prawo do odstąpienia od udzielenia zamówienia w wypadku nieuzyskania porozumienia w toku prowadzonych negocjacji. O konkretnym terminie negocjacji Oferent zostanie powiadomiony. 2) Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby Oferent, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn. 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania zaproszenia i/lub odstąpienia od ewentualnych negocjacji bez podania przyczyn. Z tego tytułu Oferentowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego. <p>Przesłanki odrzucenia ofert</p> <p>Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) jej treść nie będzie odpowiadać treści Zapytania Ofertowego, 2) zostanie złożona przez Oferenta niespełniającego warunków dostępu do udziału w postępowaniu, 3) zostanie złożona po upływie terminu składania ofert, 4) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów, <p>Inne:</p>



	<ol style="list-style-type: none">1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji Zapytania Ofertowego przed terminem składania ofert oraz unieważnienia postępowania na każdym etapie postępowania bez podania przyczyny.2) Zamawiający ogłosi wybór Wykonawcy poprzez przesłanie Oferentom informacji drogą mailową.3) Zamawiający nie może być pociągany do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez Oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.4) Niniejsze Zapytanie Ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.5) Wszelka korespondencja Oferentami będzie prowadzona wyłącznie w języku polskim.6) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania zakupowego na każdym etapie bez podania przyczyny.
Załączniki	<ol style="list-style-type: none">1) Załącznik 1 - Formularz oferty



Formularz ofertowy

Dot. zapytania ofertowego z dnia 20.11.2017 na współpracę z Agencją Interaktywną – w ramach projektu: „Rozwój działalności eksportowej firmy Good Looking Studio na rynkach Niemiec, Szwajcarii i Austrii”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014 – 2020.

Wykonawca

Nazwa firmy / imię i nazwisko:

Adres:

Nr telefonu / email: /

Nr KRS / NIP / PESEL: / /

Odpowiadając na zapytanie ofertowe z dnia 20.11.2017, **składam/-y ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie objętym zapytaniem ofertowym:**

Cena brutto za realizację usługi wynosi:

..... zł (słownie zł:))

Przedstawiona cena realizacji usługi powinna przedstawiać pełny koszt dla Zamawiającego. W szczególności w przypadku:

1. Podatników VAT powinna zawierać podatek VAT (jeśli dotyczy);
2. Osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej powinna zawierać składki na ubezpieczenie społeczne po stronie Zamawiającego (jeśli dotyczy).

Doświadczenie w zakresie zadań wskazanych w zapytaniu ofertowym wynosi:

..... lat

Lp.	Nazwa klienta	Data współpracy	Zakres usługi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			



6.			

Oświadczam, że:

1. Zaproponowana cena uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją umowy.
2. Zapoznałem/-am/-liśmy się z zapytaniem ofertowym oraz przyjmuję/-emy bez zastrzeżeń wymagania w nich zawarte.
3. Spełniam/-y wszystkie warunki udziału w postępowaniu.
4. W przypadku wyboru mojej/-naszej oferty zobowiązuję/-emy się do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Zapoznałem/-am/-liśmy się z zapytaniem ofertowym oraz uzyskałem/-am/-liśmy konieczne informacje i wyjaśnienia niezbędne do przygotowania oferty.
6. Wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.

....., dnia

(miejscowość i data)

.....

(podpis i pieczęć Oferenta)